



Фонд Евразия Центральной Азии

Объявляет открытый конкурс на тренинги по СММ и созданию бренда для соц предпринимателя

I. Сведения о заказчике:

Фонд Евразия Центральной Азии (ФЕЦА) - общественная организация, основанная в регионе в 2005 году. ФЕЦА мобилизует общественные и частные ресурсы, помогая гражданам принимать активное участие в построении собственного будущего посредством укрепления местных сообществ и повышения гражданского и экономического благосостояния. Получить более полную информацию о программах ФЕЦА и ознакомиться со списком членов совета попечителей можно на сайте: <http://www.efca.kz>

II. Целевая группа и необходимость деятельности:

ФЕЦА осуществляет программу Жаркыра по развитию социального предпринимательства (СП) в Атырауской области¹. СП сочетают в себе социальную миссию и бизнес подходы в работе. ФЕЦА проводит программу 4 года в Атырауской и 2-ой год в Мангистауской областях Казахстана. СП работают с населением, их проекты направлены на детей, людей с ограниченными возможностями, также это проекты в области реабилитации и ЗОЖ, экологии. СП входя в программу проходят акселератор по бизнес навыкам – маркетинг, финансы, стратегическое планирование и навыки публичных выступлений. ФЕЦА два раза в год проводит бизнес диагностику по Канвас модели и собеседование по выявлению нужд в обучении и консультациях. Многие СП ведут свои страницы в социальных сетях сами и хотели улучшить свои навыки и эффективность в этом, увеличить продажи и узнаваемость. Из бренд бука как правило СП имеют визитки и логотип, возможно они не осознают до конца необходимость и выгоды которое дает брендинг.

III. О проекте Жаркыра:

Цель: Содействие инновационным социальным инициативам, направленным на обеспечение устойчивых предпринимательских решений социальных, экономических и экологических проблем сообществ Атырауской, Мангистауской областей.

Задача 1: Расширять возможности местных общин в поиске инновационных решений социально-экономических проблем с помощью общественной информационной кампании по социальному предпринимательству.

Задача 2: Оказывать необходимую образовательную, финансовую и консультационную поддержку социальным предпринимателям, запускающим новые инициативы в ответ на социальные проблемы сообществ.

IV. Цель “закупаемой услуги”:

Увеличить узнаваемость СП, их услуг и лояльность потребителей через создание своего бренда.

V. Виды деятельности:

ФЕЦА рекомендует включить следующие виды деятельности:

1. Разработать программу тренинга, дать ссылки на теоретический материал, шаблоны необходимых для будущей работы документов. Шаблоны и раздаточный материал должны быть на русском языке и написаны простым и доступным языком. Особое внимание необходимо обратить на практические упражнения и задания;
2. Предоставить готовый материал тренингов для утверждения в ФЕЦА за неделю до начала тренинга;
3. Раздаточный материал для участников;
4. **Провести тренинги продолжительностью 2 дня по брендингованию;**
5. Разработать анкеты: по оценке знаний участников по теме (до и после) и оценке тренера. Предварительно утвердить ее в ФЕЦА. Затем результаты анкетирования и рекомендации представить в отчете.

Набор, приглашение участников тренинга, подготовку помещения и кофе, обедов, орг. техники делает ФЕЦА.

Заявители должны предоставить в заявке свой вариант набора методик для данного тренинга. Доработка методологии и введение заявителя в специфику, будет осуществляться после определения победителя тендера совместно с программным специалистом ФЕЦА и, при необходимости, другими партнерами программы.

¹ Каталог СП Атырауской области поможет вам лучше ознакомиться с проектом Жаркыра.
<https://drive.google.com/open?id=1tc8tXMd0k6QQpvy3cE-dFqwp9xaj34QS>

Срок реализации проекта с подготовкой и отчетом – 31 октября и 1,2,3 ноября 2019 года (даты могут быть дополнительно согласованы с тренером).

Место проведения – г. Атырау. Язык проведения – русский.

VI. Организации, квалифицированные для подачи заявок

Тренеры и организации СНГ, имеющие опыт 5 и более лет проведения соответствующих тренингов.

VII. Формат заявки

Заявка на участие в тендере должны включать следующую информацию:

1. Программа тренинга в виде таблицы (1 – Тема; 2 – Название блока тренинга и упражнений; 3 – Ожидаемые результаты, знания навыки) расписанная по дням.
2. План-график выполнения всех работ (подготовка, проведение и отчет) – не более 0,5 страницы;
3. Квалификация основных тренеров: резюме с обязательным указанием образования, опыта тренинговой работы по теме с указанием предыдущих заказчиков – не более 1 страницы;
4. Бюджет должен четко показывать ставку тренера по часам или по дням. Печать раздаточных материалов, сертификатов – берет на себя ФЕЦА, накладные расходы (проезд, суточные, гостиница) – указываются отдельно.
5. Характеристики отчета по тренингу (количество страниц – 5-10, основные пункты содержания отчета).

Ответ должен быть предоставлен в ФЕЦА **до 14 октября 2019 г.**

Результаты конкурса будут объявлены **18 октября 2019 года** и высланы по электронной почте заявителей.

VIII. Процесс принятия решения и критерии отбора:

Рассмотрение заявок будет осуществляться специалистами ФЕЦА.

При оценке заявок будут учитываться:

1. *Соотношение ожидаемых результатов, квалификации тренера с планируемыми расходами (30%);*
2. *Соответствие программы тренинга ожиданиям заказчика (30%);*
3. *Квалификация тренера (40%).*

Ответ должен быть предоставлен на русском языке в электронном виде.

По итогам рассмотрения заявок ФЕЦА оставляет за собой право:

- *не заключать контракт ни с одним из заявителей;*
- *заключить контракт на выполнение отдельных видов деятельности из числа заявленных;*

IX. Адрес и контактная информация

Заявки необходимо отправлять по эл. почте: sp2016@ef-ca.org, с пометкой «**тренинг по бренду СП**». Укажите, пожалуйста, на какой лот тренинга вы подаете и фамилию в заглавии файла. Спасибо.